



Relations de voisinage

Parce qu'une bonne relation à l'environnement sociétal permet de réduire les délais de réalisation d'un projet et d'en réduire les coûts.

OBJECTIFS QUELQUES REFERENCES

- Faire accepter l'entreprise par ses voisins
 - Améliorer son image
 - Préparer l'entreprise, le personnel et l'environnement social pour une communication de crise efficace

Arcelor Dunkerque, Autinor, Baudalet, Cascades, Blendecques, CFF Recycling, Clariant, Dalkia, Degussa Texturant Systems, Dynéa, EDF-RTE, ICI, Holcim, Nyrstar, Produits chimiques de Loos, Recytech, Société Artésienne de Vinyle, SADE, SEDE Environnement, SNCZ, STED, Thide, 3 Suisses, VALT, Voies Navigables de France, ...

PREPARER L'IMPLANTATION ET L'ENQUETE PUBLIQUE

- Analyse de l'acceptabilité sociale d'un projet
- Diagnostic du risque de crise
- Plan d'actions stratégique
- Médiation avec les leaders politiques et associatifs
- Accompagnement de l'équipe de projet
- Supports de communication
- Planification et contrôle des opérations de communication

GERER LES CONSEQUENCES D'UNE POLLUTION OU D'UN RISQUE

- Prise de contact et médiation avec les élus, associations, riverains, administrations
- Plan de communication
- Organisation de la concertation avec les riverains
- Animation de groupes de travail avec les riverains



Gestion de crise – communication de proximité – concertation

282, le Village – 62340 Bonningues les Calais
Tel : +33(0)3 21 97 54 60 – www.alterisenvironnement.com - alterisenvironnement@orange.fr