



FORMATION

Gestion de crise

OBJECTIFS ET PUBLIC

- Préparer les responsables susceptibles d'intervenir au sein d'une cellule de crise
 - Acquérir une méthodologie
- Mieux maîtriser les techniques de communication de crise

QUELQUES REFERENCES

AFCIC, Air Liquide, Arcelor, Autinor, Astra Zeneca, CFDE, Chambre de Commerce d'Amiens, CIFP de Tours, Toulouse, Nantes et Rouen, CNFPT, CNPP, Compagnie générale des Eaux, Croda Uniqema, Dalkia, Degussa Texturant Systems, DRIRE de Poitou Charente, Ecole des Mines de Douai, Ecole Nationale des Ponts et Chaussées. ENTPE, Holcim.

PROGRAMME :

½ journée d'approche théorique et de partage d'expériences

Avant la crise : prévoir et s'organiser

- La cellule de crise et son fonctionnement
- La carte des publics
- Le rôle du personnel

Pendant la crise : gérer

- Quand communiquer ?
- Les premières urgences
- Organiser les relations presse
- Les attitudes facilitant le dialogue

Après la crise : rassurer

1 journée de simulation par petits groupes

A partir de données fragmentaires recueillies suite à un accident technologique grave, les cellules de crise mettent en place leur stratégie de



Gestion de crise – communication de proximité – concertation

282, le Village – 62340 Bonningues les Calais

Tel : +33(0)3 21 97 54 60 – www.alterisenvironnement.com – alterisenvironnement@orange.fr