



FORMATION

Pratique de la concertation

OBJECTIFS ET PUBLIC

- Savoir créer les conditions d'un bon déroulement de la concertation
- Mettre au point une stratégie de concertation
- **Publics** : cadres de la fonction publique impliqués dans une instance de concertation ou un dossier sensible.

QUELQUES REFERENCES

AFCIC, Air Liquide, Arcelor, Autinor, Astra Zeneca, CFDE, Chambre de Commerce d'Amiens, CIFP de Tours, Toulouse, Nantes et Rouen, CNFPT, CNPP, Compagnie générale des Eaux, Croda Uniqema, Dalkia, Degussa Texturant Systems, DRIRE de Poitou Charente, Ecole des Mines de Douai, Ecole Nationale des Ponts et Chaussées. ENTPE, Holcim.

PROGRAMME :

- *Sur 2 jours, alternance d'approche théorique et d'exercices pratiques.*
- *Deux approches possibles : contexte d'environnement industriel ou contexte de projet public.*

• **Introduction** : la demande sociale de concertation et la réglementation, qu'attendent les différents intervenants de la concertation.

• **Mettre au point une stratégie de concertation** : repérer les enjeux, repérer les publics pertinents, repérer les atouts et les pièges, repérer les jeux d'acteurs, définir les supports de communication, définir les modes de diffusion de l'information. **Mise en pratique.**



Gestion de crise – communication de proximité – concertation

282, le Village – 62340 Bonningues les Calais

Tel : +33(0)3 21 97 54 60 – www.alterisenvironnement.com – alterisenvironnement@orange.fr